

OUTIL :: Démarche de transformations en 9 phases



Ce tableau présente les grandes étapes qui permettent d'aller vers une organisation plus responsabilisée, plus dynamique, plus créative, plus fluide...

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								
PERSPECTIVES, ENJEUX ET MESURES	L'ORGANISATION INSPIRANTE	ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	RÉVISION DU MODÈLE D'AFFAIRES	LES CERCLES / LA STRUCTURE DE CRÉATION DE VALEUR	CULTURE D'INTRAPRENEURSHIP	LES RÔLES ACTEURS AGILES	LES 3 TYPES DE RÉUNIONS + LES 5 FAÇONS DE DÉCIDER	BILAN DE LA DÉMARCHÉ
• Définir les préoccupations des dirigeants, les améliorations désirées, les difficultés à résoudre et les mesures de succès de la démarche	• Explorer le contexte dans lequel nous avançons; les pratiques émergentes, les transformations en cours autour de nous et ailleurs	• Clarifier les dimensions de: Raison d'être, Vision, Mission, Ambition, Valeurs qui définissent l'identité et l'orientation de l'organisation	• Construire le modèle d'affaires actuel et celui du futur, avec les 9 blocs, selon le Business Model Canvas	• Identifier les structures formelle, informelle et de création de valeur • Définir la structure requise • Définir la raison d'être, les redevabilités, les indicateurs-clés et les projets moteurs de chaque Cercle	• Définir ce qu'est un Intrapreneur • Conscientiser les 3 postures selon Karpman • Comprendre: Domaines décisionnels, Initiatives & Sollicitation d'avis	• Définir la raison d'être, les redevabilités et les projets moteurs de chaque Rôle par Cercle • Ainsi que les indicateurs-clés par rôle et les budgets	• Mettre en place les réunions de Triage, de gouvernance et de stratégie • Former des animateurs volontaires • Établir les processus décisionnels requis	• Évaluer la démarche avec les mesures d'avancement définies au départ • Succès • Leçons • Prochains pas

