

OUTIL :: Orientations stratégiques



Cette matrice constitue la référence de l'organisation quant à ses orientations fondamentales. Elle permet aussi de clarifier les différentes composantes que sont Raison d'être, Vision, Mission...

 NOS PROFONDES CONVICTIONS	 NOTRE RAISON D'ÊTRE	 NOTRE VISION	 NOTRE MISSION	 NOTRE AMBITION	 NOS 3 VALEURS	 NOS ENGAGEMENTS ESG	 NOTRE POSITIONNEMENT	 NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES ET STRATÉGIE
Le Pourquoi?	Le Pourquoi?	Le Où?	Le Quoi?	Le Combien?	Le Comment- être?	Le Comment- impacter?	Le Comment- rayonner?	Le Comment- faire?
Les 4-5 CROYANCES fondamentales des fondateurs, des dirigeants en fonction et, par adhésion, de ses employés, qui motivent l'existence de l'organisation	La CONTRIBUTION de l'organisation à la société en général, à des individus spécifiques ou des types d'organisation ou un secteur d'activité	La DESTINATION à court, moyen et long terme de l'organisation; ce qu'elle veut devenir	Les COMPÉTENCES stratégiques de l'organisation pour déployer sa raison d'être et avancer dans sa vision	L'AMPLEUR future désirée, son « scope » (Ex: l'étendue géographique, la taille financière, les marchés...)	Les 2-3 COMPORTEMENTS et attitudes non-négociables de l'organisation et de ses parties prenantes	Les ENGAGEMENTS concrets de l'organisation au niveau environnemental, social et en gouvernance	L'EMPREINTE que souhaite produire l'organisation dans l'esprit des gens	La ROUTE, les étapes choisies pour incarner sa raison d'être
SON MANIFESTO	SA CAUSE	SON RÊVE FOU	SON SAVOIR-FAIRE DISTINCTIF AU QUOTIDIEN	SES CIBLES DE DÉVELOPPEMENT	SES RÈGLES DE VIE	SES RESPONSABILITÉS ÉTHIQUES	SA MARQUE ET SA NOTORIÉTÉ	SON MODÈLE D'AFFAIRE, SES SCÉNARIOS STRATÉGIQUES