

OUTIL :: Mesures d'avancement vers une Organisation inspirante



Cet outil d'auto-évaluation aide à faire un bilan et à repérer des chantiers de transformation vers une organisation plus inspirante

Dimensions		Objectifs d'implantation	Peu avancé	Env. 50%	Bien en place
1	Connaissances des tendances	La direction et l'ensemble de l'équipe a conscience des transformations et adaptations nécessaires pour mieux développer l'entreprise			
2	Ouverture de l'équipe dirigeante	Les actionnaires et personnes-clés croient à la nécessité de se transformer			
3	Focus sur la raison d'être / Mission	La raison d'être, la vision, la mission, les valeurs sont clairement définies et communiquées			
4	Prise de décisions	Les décisions se prennent par les rôles concernés; la sollicitation d'avis est pratique courante			
5	Gestion des budgets	Les budgets sont établis et gérés dans les cercles / équipes concernés			
6	Circulation des informations	Nous avons un espace collectif pour communiquer (média social interne...)			
7	Titre / fonction / Rôles	Nous utilisons plus des fonctions, des rôles que des titres hiérarchiques			
8	Clarté des Cercles (raison d'être)	Chaque cercle / département a une raison d'être claire et des redevabilités précises envers l'organisation			
9	Premiers liens / Leaders	Les 1er liens, leaders ou directeurs ont une posture de coach et de challenger			
10	Réunions de triage / opérations	Nous tenons des réunions régulières pour traiter les tensions opérationnelles avec agilité			
11	Réunions de gouvernance / rôles	Nous tenons des rencontres dédiées à clarifier les redevabilités des rôles et des cercles			
12	Animation des réunions	Nos rencontres sont animées méthodiquement par des facilitateurs formés			
13	Gestion de projet	Les projets sont gérés par des équipes fluides avec des redevabilités claires			
14	Gestion de la performance	Chaque rôle et cercle ont des indicateurs clairs sur lesquels ils ont de l'impact, qui les concernent			
15	Rémunération	La rémunération est basée sur la compétence plus que l'expérience			
16	Recrutement	Les embauches sont faites conjointement RH et le cercle concerné			
17	Intégration & formation	L'intégration et la formation des nouveaux sont assumées par ses co-équipiers			
18	Appréciation continue collective	Les évaluations individuelles sont remplacées par des appréciations en petits groupes			
19	Enthousiasme des équipes	Nous mobilisons l'équipe avec des communications régulières et positives			
20	Relations clients	Nos équipes interagissent avec agilité, créativité et responsabilité avec les clients			
21	R&D / amélioration continue	Nos équipes sont créatives, orientées solutions et innovantes en étant vraiment Intrapreneurs			
22	Productivité	Les résultats financiers et qualitatifs sont en progression			
23	Climat d'entreprise	Il y a moins de peurs, de non-dits et plus de transparence et de respect			
24	Culture	Nos employés sont d'abord des adultes responsables (et non des ados à contrôler)			
25	Flexibilité	Nos équipes ont la possibilité d'organiser leur travail, leur horaire, de manière responsable			
26	Engagements sociaux / environnementaux	Nous agissons concrètement pour s'impliquer en société et réduire notre empreinte			
27	Santé globale	Notre organisation est dynamisée par la Confiance, la Clarté et la Création de valeur			
TOTAL					